

ORIENTAÇÕES PARA AS OFICINAS HANDS ON

- Cada participante da SEMAD participará de uma oficina.
- As oficinas foram distribuídas de acordo com a preferência e a ordem da realização das inscrições.
- Uma vez que as oficinas têm o propósito de serem atividades práticas, todos devem levar o próprio notebook.
- Caso você não tenha um notebook, poderá acompanhar a oficina em dupla com algum colega.
- **Recomendamos que todos os participantes estejam com as baterias 100% carregadas, levem filtro de linha, adaptadores, extensão e outros acessórios para recarga de energia.**
- Em todas as oficinas o controle de presença será realizado a partir do ensalamento, ou seja, se um participante estiver em outra oficina que não foi designado, não irá encontrar seu nome para confirmar presença.

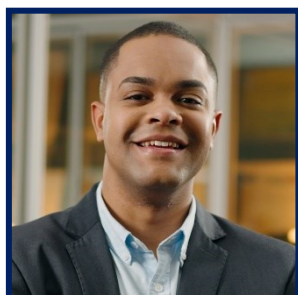


Oficina 1: Ferramentas para Investimento Pessoa Física

Local: Sala 102

Instrutor 1: Roberto Rodrigues

Currículo: Economista, mestrando em teoria econômica na UEM, Especialista em Investimentos (CEA) e Planejador Financeiro (CFP) certificado, Head de Investimentos e Funding da Sicredi Dexis. Tem no currículo passagens pelo Conselho de Administração da Login Logística SA (LOGN3), Fundação Petrobras de Seguridade Social (Petros) e LMX Asset Management. Participou do programa de Jovens Inovadores em ODS da ONU e foi um dos painelistas do Leaders Summit do Pacto Global da ONU em 2021. Possui pós graduações em Desenvolvimento Econômico, Gestão Estratégica de Empresas e em Desenvolvimento de Competências e Liderança, além de cursos de aprimoramento junto à London School of Economics (LSE), Fundação Dom Cabral e Amana-Key.



Instrutor 2: Victor Moreira

Currículo: CEA Graduado em Ciências Econômicas pela Universidade Estadual de Maringá (UEM) possui mais de 5 anos de experiência no mercado financeiro, sendo 3 exclusivamente no segmento de investimentos. É Especialista em Investimentos certificado pela ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais), e atua como Analista de Investimentos na Sicredi Dexis como foco no monitoramento e desenvolvimento do portfólio de renda fixa e na gestão do relacionamento com investidores private e corporate.

Conteúdo:

- Principais produtos de investimentos; Montagem de Portifólio adequado ao perfil e objetivos; Veículos de Renda Fixa e Variável; Fundos de Investimento; Multimercados, Ações, Previdência; Finanças Comportamentais

Alex Yukio Ishikawa	129128
Amanda Namie Yamaguti	129470
Ana Carolina Passafaro Sandri	124514
Ana Julia Camillo	128760
Ana Paula Alves da Silva Ferreira	128556
Andreisson Camargo Dos Santos	99469
ANEL AMOS	126303
Arthur Eiji Hasegava	116473
Bruna Sacoman Bezerra	130146
Camila Alves Oliveira	115261
Carlos Henrique Aparecido Pereira de Carvalho	124957
Cristiano Aparecido Specian Junior	114302
Danielly Regina Henning	109482
Dayton de Gouveia	116477
Debora Marcia dos Santos	114732
Eliana Hiromi Uemura	128685

Eliane Maria Spiecker	129234
Everton Leonardo de Lima Jubin	114378
Evilania Barros Dos Anjos	131023
Felipe Fantucci Pascoal Vieira	103037
Felipe Quaglia Gambini	107809
Fernanda Amaral Rodrigues	107950
Gustavo Lopes Consolaro	95374
Gustavo Rodrigues de Almeida	125223
Igor Cristiano Saraiva	108053
Isabella Fantini Molinari	118915
Isis Maria Sabino	128639
Jéssica Midori Kumazaki	107239
João Pedro Marques da Rocha	117365
João Vitor Costa Campos	117398
Johan Kiyoshi Okamura	129252
José Lener de Souza Cárdenas	115387
Juliana Kimura Ohara	109462
Leonardo Pontes Martins	92934
Lívia Bivanco Mendes	129236
Lucas Batista de Abreu	102364
Lucas da Silva Martinez	118598
Lucas Rodrigues	115689
Marcelle de Ponte Silva	125462
Maria Eduarda Bortolotto	129492
Mariana de Assis Luciano	119065
Mateus Augusto Basseto Lima	126285
Milena Miranda de Barros Ferreira	118685
Milena Cristina Piassa	123997
Pedro Daefiol Herrero Gomes	124270
Raul Inácio Guzzi	108608
Tayna Satim Pereira da Silva	129397
Taynara Caroline de Lima Silva	107936
Victor Gabriel Oliveira	108379
Vítor Gabriel Chagas de Oliveira	10109

**Oficina 2: Marketing Digital****Instrutor:** Melissa Rizzo Sperandio**Local:** Sala 103

Currículo: Estudante de Doutorado em Administração com ênfase em marketing. Consultora empresarial especialista em Marketing Digital. Mais de 15 anos de experiência nacional e internacional na área comercial, atuando em atividades de educação, gestão de vendas, pós-vendas, suprimentos e gestão de projetos, desenvolvimento de pessoas, marketing e marketing digital. Atuação em empresas nacionais e multinacionais, com foco em planejamento comercial para aumento de faturamento e de eficiência no atendimento ao cliente. Atuação nas áreas de negociação no mercado internacional, indústria, serviços, varejo, segmento imobiliário, comunicação, marketing, consultoria, educação e produção de conteúdo. Produtora de conteúdo para cursos de Ensino a Distância.

Conteúdo:

- Funcionamento Orgânico das principais plataformas de Marketing Digital; Funcionamento Pago das principais plataformas de Marketing Digital; Explicação sobre o funcionamento de sites e ferramentas Google; Análise de Ferramentas Digitais como processo competitivo para as organizações.

Ana Clara Niero	107267
Ana Julia Trombeli Mendonça	109481
Ana Luiza Tricai	114314
ANEL AMOS	126303
ANEL AMOS	126303
Bianca Baliveira Guerra	114222
Bruna Cristina Guilhen Alves	114223
Caio Henrique Sanches do Prado	124205
Caiqui Eduardo Coqui Santos	114227
Camila Ramos	128778
Cassiano Dias dos Santos	109494
Danilo Alexandre Souza Hartkopf	129185
Danilo Guilherme Crisóstomo Silva	100121
Diogo Augusto Leite	126283
Felipe Ferreira Xavier	129055
Gabriel de Freitas Martins	115195
Gabriel Jubanski Carraro	105008
Gabriela Fernanda Antunes Leonel Padilha	83927
Greyce Kelly Aparecida dos Santos	129827
Gustavo Henrique Dias Marques	96533
Isadora Jamile Oliveira Abou Ghattas	107628
Izadora Barros dos Santos	109487
Jéssica Aparecida Narciso	128596
Jéssica Muniz de Sousa	129386
João Victor Vieira	130064
José Victor Rezende	110846
Lara Marina Luca	102567
Larissa Fontes Mello	118181
Livia Furlan	125177
Luana Gabriela Carvalho	123941

Luiz Felipe Bueno Borges	129648
Maria Eduarda Zuli Kobayashi	108823
Maria Fernanda Biassi	125445
Maria Gabriela Cerilo	128848
Mariana Gabriela Ferreira Emmer	107120
Matheus Yamauchi Sekine	102453
Milena Camara Zirondi	124335
Milena Camara Zirondi	124335
Milena Guilhermetti Donatão	124320
Nicolly Marchi Fialho	125308
Otavio Augusto Cassamalli de Carlos	118848
Paloma Costa Carvalho da Silva	115246
Paula Yumi Hashimoto	192856
Pedro Alberto Crul Milagres	125216
Primo Luigi Raffagnato	78161
Rute da Silva Soares	109374
Rute Maria Cham Fregonezi	95586
Stéfani Caires	124924
Thiago Antônio Mendes Barreto	128281
Vitória Aparecida do Prado Guedes	102406



Oficina 3 | Tecnologias & Metodologia para Recrutamento

Instrutor: Douglas Camillo

Local: Sala 104

Currículo: Coach Executivo, Consultor Empresarial & Headhunter CRA-PR 200.590 Especialista em desenvolvimento das competências e habilidades de lideranças e preparação de equipes no Brasil e no Exterior; Técnico Contábil; Graduado em Gestão de Recursos Humanos

pela Unicesumar; Pós graduado em Gestão de Pessoas e Psicologia Organizacional pela UNIFCV; Atua como professor de pós graduação e MBA; Programador Neurolinguístico Practitioner – PNL; Formado em Coaching Multifocal – By Augusto Cury – Florida Christian University; e Coaching Integral ICI – International Coaching Community – Chile; Analista Transacional AT 101 – Unat Brasil; Atua na estruturação de gestão administrativa há 28 anos; Diretor nas empresas: DpTotal Gestão Estratégica com pessoas desde 1998; Idealizador da MySkills Inteligência e Performance e da Franquia Inovadora de Recrutamento e Seleção – TalentBank – Agência de Talentos e Competências; Autor do Livro: Coaching e Programação Neurolinguística – A Evolução da Gestão de Pessoas.

Conteúdo:

- Perfil Profissional Adequado; Construção de Currículo On-Line; Critérios de Decisão para Contratação.

Amanda Maria de Angelis Batista	108063
Amanda Matsudo de Castro	119008
Ana Beatriz Toledo Souza Gomes	117643
Andre Luis Marques de Souza Eidam	109495
Anelivia Regine Alves Freire	101501
Bárbara Suniga Pavan	125128
Carlos Francelino Da Silva	118256
Cleverson Gritti	125366
Cleverson Gritti	125366
Eduarda Rodrigues de Luca	128702
Elaine Souza de Arruda	129709
Elias Gustavo Alves de Assis	123576
Eloisa dos Santos Guerra Primo	124780
Ewerton dias furlan	124053
Felipe Endrici Garcia	130313
Heloísa Maroldi Brandino	109463
João Danillo Rivelini Alves	125140
João Victor de Almeida Ramos	119704
JULIANA SAGUIA DE FREITAS	104998
Karina Lippel	110936
Larissa Fontes Mello	118181
LAURA SALVATERRA PASQUINI	112896
Marcos Vinícius de Souza	127971
Maria Caroline Araujo de Melo	12816318
Maria Clara Rocha da Cruz	130368

Maria Fernanda Gonzales Macedo	110829
Maria Natalia Lessa Piancol	108428
Maria Vitória de Souza Lopes	115916
Miguel Bufalo De Souza	117780
Milena Carolina Gonçalves de Matos	129804
Nathally Heloise Andrian	109472
Pedro Henrique da Silva Buck	131028
Rafael Dautermann Berling	127973
Rauny Antonio Marques Bento	129152
Rui Cezar Alves Veridiano	606056
Sofia Gutowski Kühl	131036
Tayla Gabrieli Figueiredo	129580
Thiago kendi nagao	102235
Victor Bampa Martins Rodrigues	129327
Yukari Fugie	117103

**Oficina 4 | Gestão da Experiência do Cliente****Instrutor:** João Sadao**Local:** Sala 105

Currículo: Gerente de Cooperativismo e Experiência do Cliente da Cocamar. MBA Executivo em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), Pós-Graduação em Educação Corporativa pelo ISAE - Escola de Negócios, Programa Executivo Internacional - Advanced Executive Program in Cooperativism (AEPC) pela UniCuritiba com módulos no Brasil e Espanha. MBA Executivo em Liderança e Gestão Organizacional pela Franklin Covey Business School. Graduado em Gestão Comercial pela UniCesumar. Graduado em Ciências Contábeis pela Universidade Estadual de Maringá (UEM).

Conteúdo:

- Gestão de Experiência do Cliente como ferramenta de melhoria contínua e fidelização de clientes; Entendendo os conceitos e diferenciações de Customer Experience (CX), Customer Centric (CC) e Customer Success (CS); Como calcular e gerenciar os principais indicadores de CX: NPS (Net Promoter Score) e CSAT (Customer Satisfaction); Fechamento lopping: aplicação prática da metodologia PDCA para elaboração do planos de ação.

Alexandre Zanichelli Farinasso	98531
Andreina Vitória Oliveira de Araújo	125217
Bárbara Suniga Pavan	125128
BEATRIZ MACRI DA SILVA	110804
Claudia Luiza Willwock Machado'	90127
Daniely dos Santos Daquila Pereira	117423
Dara iris dos santos	130043
Felipe Fanhani Oliveira	124336
Gabriel Henrique Modesto de Moraes	118450
Gabriel José Soares Bueno	90127
Gabriel Trevisi Gomes	125734
Gabriela Fernanda Pratis Cassimiro	116298
Gabriela Jodas de Carvalho	108321
Gustavo de Souza Pereira	107853
Heloisa Simoni Gabriel	93726
João Eduardo Mossini Pinheiro	107060
João Gustavo Roncaglia	129717
Julia Gabriela Romeiro de Souza	130036
Júlia Medeiros Viscardi	117220
Leonardo Passolongo	102518
Lourival Ribeiro Chaves Júnior	55439
Lucas Mandadori de Oliveira	115314
Luis Otavio de Carlo Oliveira	53572
Maria Luiza Ramos Silva	Ra129638
Maria Beatriz Mendonça Fernandes	128961
Maria Clara Rocha da Cruz	130368
Mario Marcelo Silva de Araujo	125100

Matheus Vinicius dos Santos	103141
Pedro Augusto dos Santos Souza	124456
Pedro Henrique dos Anjos Batista	123884
Renan Aparecido Vicente Buiques	124717
Vagner Souza dos Santos	103392
Vinicius Maurer Pascoalin	109008

**Oficina 5 | Declaração De Imposto De Renda Pessoa Física****Instrutor:** Elisabete Camilo**Local:** Sala 106

Currículo: Mestre em Administração pela UEM (2014). Pós Graduação com Título de Especialista em Auditoria e Perícia Contábil (2003) pela UEM. Graduação em Ciência Contábeis pela UEM (2008) e Graduação em Administração pela UEM (1992). Atualmente é professora da Universidade Estadual de Maringá e Professora da UniCesumar Ensino Presencial e a Distância. Ministra aulas de Pós-Graduação no UNICESUMAR, EFICAZ e UNINGA. Experiência em Gestão de Organizações e Gestão Pública. Atua em Auditoria e Perícia Contábil. Pesquisa sobre Planejamento Estratégico, Financeiro e Produção, Empreendedorismo e Comércio internacional.

Conteúdo:

- Construção da Declaração de IRPF; Análise da melhor opção- Simplificada ou Completa; Avaliação de Rendas tributáveis e não tributáveis; Análise das despesas abatíveis do IRPF.

Andrielly Silva de Sá	116774
Ana Beatriz Rodrigues	124201
Ana Maria Andrade de Sá	126289
Ana Paula Gambarin Santana	117508
Andre Marangoni De Souza	119716
Barbara Martins	125862
Beatriz Santana Pinha	119701
Brenda Cristina de Oliveira Moraes	119715
Bruna Paolla da Silva Cruz	85082
Bruno Ranucci de Oliveira Barreto	119710
Camila Cássia da Silva Oliveira	117819
Camila Cássia da Silva Oliveira	117819
Carolina Luiza Paz Gaieski	115979
Cássia Martins de Araújo	116992
Danieli de Souza Magri	107363
Emily Thamires dos Santos	103427
Emmanuelly Vitória Capitol Bezerra	117258
Felipe Guerra Medina Lozano	94332
Gabriel De Moraes Flauzino	118550
Grazielle Candida Gimenes	118444
Gustavo Ianegitz Pereira	114324
Heloisa Rocha Salinas	128667
Heloíza Martins Linaris	116815
João Eduardo Zanatto	129367
Karoline Fumagalli Scheffer	114306
Leandro Massaki Doi Sakamoto	77530
Leticia Costa Lima	117716
MARCOS VINICIUS DE SOUZA	127971
Maria Julia de Mello Frares	117880

Maria Vitória de Souza Lopes	115916
Mariana Borges de Oliveira Colombo	114364
Murilo Ferreira Amboni	122915
Nicolly Bueno Baravieira	118916
Oreles Domingos Santiago Pereira	99763
Patrícia Suellen Dias	93768
Paulo Vitor Kuwano Lalli	107441
Pedro Guilherme Modena	80381
Pedro Miguel Pelegrinello Panage	108778
Raiani Siqueira Gongora	118873
Rodrigo de Lima	107670
Sarah Fernandes Bomfim	123818
Stefani Caires	124924
Takeshi Medina Kageyama	119191
Thais Isidoro Gonçalves	114278
Thayna Pereira Lima	130456
Thiago Henrique de Oliveira Silva	119719
Thielly Lisa Kitamura Osoreo	114275
Victor Hugo Santos Arantes	108106
Vinícius de Brito dos Santos	114121
Vitória Bezerra Ferreira	119730